

## **Tranoï Homme sous le signe du street luxe**

Du 22 au 24 janvier, le Salon Tranoï accueille au Palais de la Bourse 170 designers de mode masculine et met l'accent sur la mode street luxe en accueillant des marques comme ADYN, Filling Pieces ou encore OOPS. Un parti pris que nous explique Armand Hadida, directeur artistique du salon.



**Fashionmag : La mode masculine street luxe sera au programme du prochain Tranoï Homme à Paris, pourquoi ce parti pris ?**

**Armand Hadida** : Le marché de la mode, les collections et les tendances évoluent, le street luxe trouve sa place aux côtés des collections de créateurs. Il est juste que Tranoï ait dans son offre une sélection de jeunes stylistes qui correspondent à ce nouveau chapitre.

**FM : A l'image des dernières collections de Givenchy ou d'autres marques, le street luxe est-il un créneau de plus en plus vendeur?**

**AH** : Oui, évidemment. Les jeunes représentent un pouvoir d'achat et une consommation régulière de ce type de produits, cela encourage donc les créateurs à répondre à leurs attentes.

**FM : Quelles marques pourra-t-on découvrir ?**

**AH** : On peut citer notamment Filling Pieces, marque de baskets installée à Amsterdam, ou Adyn, basée en Angleterre, les sacs en cuir et baskets du Portugais Hugo Costa, le style casual et chic de la marque allemande Milieu, la nouvelle marque Oops de Hong Kong ou celle du créateur d'origine grecque, Angelos Frentzos (photo).



*Angelos Frentzos*



**FM : Comment se placent aujourd'hui les designers français sur ce créneau du street luxe ?**

**AH :** Nous avons quelques Français qui se lancent sur ce positionnement. Nous aimerions en avoir toujours plus et nous invitons les créateurs à oser et prendre des risques, cela reste valable pour tous les créneaux et types de création. Le mot d'ordre : la différence et la singularité.

**FM : Ce choix préfigure-t-il une thématisation des salons Tranoï, et notamment à New York (21-23 février) ?**

**AH :** New York étant une première expérience, nous y serons présents avec une sélection mixte de nos produits pour rassurer et confirmer la différenciation de notre offre avec celle du marché. Notre petite dimension sera très claire à déchiffrer et nous espérons qu'elle influencera ou qu'elle encouragera certains acteurs à présenter leur travail dans un salon à dimension humaine.

**FM : Combien de designers et quels pays seront les mieux représentés à New York ?**

**AH :** Il y aura 75 designers présents sur le salon et une offre autour des produits et accessoires. Nous préconisons à nos exposants de s'éloigner des collections et de la multiplication des modèles pour aller vers quelque chose de plus concret. Une sorte de résumé plus captivant. Il est important de souligner que Tranoï est d'autant plus un salon international que la majorité de nos exposants le sont.

Par **Chenu Alexis**

<http://fr.fashionmag.com/news/Tranoi-Homme-sous-le-signe-du-street-luxe-455461.html#.VMlgxzn5Hk1>